



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



e-INNOHUB
Δυτικής Αθήνας

Προσέλκυση συμμετοχής νέων start-uppers, ακαδημαϊκής κοινότητας και επιχειρήσεων



Ευρωπαϊκή Ένωση



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



Αναπτυξιακός Σύνδεσμος
Δυτικής Αθήνας



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Περιεχόμενα

Γενικά

Επικοινωνιακή Στρατηγική

Ενέργειες δημοσιότητας

Οργάνωση ενεργειών δημοσιότητας

Στο Επικοινωνιακό Σχέδιο και Πλάνο Αξιοποίησης των υπηρεσιών της Πλατφόρμας e-INNO-HUB παρουσιάζονται όλες οι δράσεις & δραστηριότητες επικοινωνίας, διάχυσης - προβολής.

Οι **κεντρικές αρχιτεκτονικές** επιλογές βασίζονται στην:

- ✓ Αξιοποίηση όλων των διαθέσιμων μέσων επικοινωνίας
- ✓ Παρουσία, παρουσίαση και προβολή των δράσεων και δραστηριοτήτων του έργου στα ηλεκτρονικά έντυπα μέσα, καθώς και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- ✓ Αξιοποίηση των ιστοσελίδων των Δήμων και των οργανισμών τους
- ✓ Αξιοποίηση της πληροφοριακής υποδομής, που θα δημιουργηθεί κατά την υλοποίηση του έργου



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



e-INNOHUB
Δυτικής Αθήνας

Επικοινωνιακή Στρατηγική



Ευρωπαϊκή Ένωση



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ΠΡΟΚΛΗΘΡΟΜΕΝΗ ΚΟΡΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ
ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ



Αναπτυξιακός Σύνδεσμος
Δυτικής Αθήνας



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Το Επικοινωνιακό Σχέδιο είναι ένα στρατηγικό εργαλείο, το οποίο συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων του έργου. **Η διάδοση των αποτελεσμάτων του έργου** διασφαλίζει την ανθεκτικότητα των αποτελεσμάτων του, ενώ παράλληλα έχει και το πλεονέκτημα να εμπνεύσει και άλλους να συμμετάσχουν στην διαπεριφερειακή συνεργασία.

Στόχος του είναι να προωθήσει το πεδίο και τους στόχους του έργου.

- Περιλαμβάνει την ανάλυση της επικοινωνιακής στρατηγικής & της υποδομής επικοινωνίας και διάδοσης, των ομάδων και των στόχων του.
- Περιγράφει τη μεθοδολογία υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής. **Τα επικοινωνιακά εργαλεία** που θα χρησιμοποιηθούν, **τις φάσεις υλοποίησης και την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της επικοινωνίας.**

Το σχέδιο επικοινωνίας καθορίζει επίσης τους **εσωτερικούς & εξωτερικούς διαύλους** επικοινωνίας και παρέχει κατευθυντήριες γραμμές για την υποβολή αναφορών και την παρακολούθηση της εφαρμογής του.






Η **εσωτερική επικοινωνία** πραγματοποιείται **μεταξύ των εταίρων του Έργου**, κατά τη διαβίβαση πληροφοριών, ώστε να διασφαλιστεί η σωστή και κατάλληλη εφαρμογή των εργασιών. Η εσωτερική επικοινωνία αφορά την επικοινωνία μεταξύ του Επικεφαλής εταίρου με τους άλλους εταίρους στο πλαίσιο της σύμπραξης για θέματα υλοποίησης του Έργου.

Η **εξωτερική επικοινωνία** περιλαμβάνει όλες τις δραστηριότητες που θα αναλάβει κάθε εταίρος, όπως η συμμετοχή επιμέρους δικτύων, προκειμένου να διαχυθούν στο ευρύ κοινό, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, οι δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του έργου.

Η κατηγοριοποίηση των επικοινωνιακών διαδικασιών (I)

Ιντερνετικές δράσεις: Logo και οι εφαρμογές του στο επικοινωνιακό υλικό του έργου, Ιστότοπος έργου, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, (*Facebook, YouTube κ.α.*), web banners του προγράμματος σε άλλους ιστότοπους.

Προβολή μέσω των ιστοσελίδων:

-  www.peristerilife.gr
-  www.peristerinews.gr
-  www.CulpaNews.gr Ενημερωτικός ιστότοπος, πολιτική & οικονομία
-  www.MoneyView.gr Οικονομικός ιστότοπος, χρηματοοικονομικά
-  «**Η ΠΟΛΗ ΜΑΣ**» – τοπική εφημερίδα με πολιτικά, οικονομικά και κοινωνικά θέματα

Η κατηγοριοποίηση των επικοινωνιακών διαδικασιών (II)

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις ιστοσελίδες των Δήμων της Δυτικής Αθήνας και των οργανισμών τους.

Στοχευμένες δράσεις προς τα ΜΜΕ: Προσκλήσεις, Ανακοινώσεις & Δελτία Τύπου προς τον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο περιφερειακής και εθνικής εμβέλειας.

Διαπροσωπικές επαφές: Εκδηλώσεις, Συνέδρια, Εκπαιδευτικά σεμινάρια, Παρουσιάσεις κα.

Έντυπο, ηλεκτρονικό, εκπαιδευτικό & άλλο υλικό

Οι βασικοί στόχοι της επικοινωνίας σκοπεύουν στην ενημέρωση για:

- Το σύνολο του Έργου, ώστε να γίνει **περισσότερο διακριτό και αναγνωρίσιμο από το ευρύ κοινό**
- Τις παρεχόμενες υπηρεσίες στους επιμέρους τομείς, **ώστε τα φυσικά πρόσωπα να γνωρίσουν τις υπηρεσίες του Έργου και να επωφεληθούν από αυτές.**
- **Τις αναπτυξιακές δυνατότητες** που παρουσιάζονται σε επιχειρηματικές δράσεις που ενσωματώνουν τον κοινωνικό τους αντίκτυπο και αυξάνουν το θετικό κοινωνικό τους αποτύπωμα.
- Την προώθηση δράσεων του Έργου (Ηλεκτρονική δικτύωση, ηλεκτρονικά δρώμενα, εκδηλώσεις κλπ.)
- Την εξασφάλιση της ασφάλειας των προσωπικών δεδομένων των χρηστών κατά τη χρήση των ψηφιακών υπηρεσιών της Πλατφόρμας.
- Την ανάδειξη και σαφή μνεία της συμβολής των ΕΚΤ, Ε.Π. «Αττική 2014 -2020», ΟΧΕ-ΒΑΑ, ΕΣΠΑ 2014-2020 και ΑΣΔΑ.

Οι ομάδες στόχοι για την δημοσιότητα της Πλατφόρμας e-INNO-HUB

- Εκπρόσωποι επιχειρήσεων ανεξαρτήτως κλάδου, μεγέθους & χωροθέτησης.
- Εργαζόμενοι ανεξαρτήτως κλάδου στον οποίο εργάζονται, ανεξάρτητα από το οποιοδήποτε προσωπικό χαρακτηριστικό ή ιδιαιτερότητα
- Άνεργοι ανεξαρτήτως οποιουδήποτε χαρακτηριστικού
- Δήμοι που συμμετέχουν ή όχι στον ΑΣΔΑ
- Κέντρα λήψης αποφάσεων στην Ελλάδα και στην Ευρώπη
- Δίκτυα Επιχειρηματικότητας, Οργανώσεις Εργαζομένων Φορείς, Ερευνητές κ.α.

Ο ρόλος της δημοσιότητας εγγυάται την χρηστικότητα και την βιωσιμότητα της Πλατφόρμας, οπότε και αποτελεί βασικό σημείο μεθοδολογικής ανασκόπησης και δόμησης κατά την εξέλιξη του Έργου.

Στόχοι Επικοινωνίας ανάλογα με το στοχοθετούμενο κοινό

Στο συγκεκριμένο Έργο διακρίνουμε δύο κατηγορίες χρηστών: τους γενικούς χρήστες και τους πιστοποιημένους εγγεγραμμένους χρήστες.

Γενικοί χρήστες/ ενδιαφερόμενοι

Στο ευρύ κοινό, οι στόχοι επικοινωνίας είναι η δημιουργία και προβολή διακριτής ταυτότητας της πλατφόρμας **e-INNO-HUB**, η προβολή των επιμέρους αξόνων και δράσεων, η προβολή των αποτελεσμάτων, αλλά και των κοινωνικών και οικονομικών ωφελειών του Έργου.

Πιστοποιημένοι/ εγγεγραμμένοι χρήστες

Στο ειδικό κοινό στοχεύουμε στη σαφή και επεξηγηματική πληροφόρηση σχετικά με τις παρεχόμενες υπηρεσίες της πλατφόρμας e-INNO-HUB, στην ευρεία διάδοση του Έργου, με κατάλληλη προσαρμογή της πληροφόρησης ανά περίπτωση, στην παρακίνηση χρήσης της Πλατφόρμας και συμμετοχής στις δράσεις του e-INNO-HUB.



ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΘΗΝΑΣ



e-INNOHUB
Δυτικής Αθήνας

Ενέργειες Δημοσιότητας Έργου



Ευρωπαϊκή Ένωση



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΤΤΙΚΗΣ



ΠΡΟΚΛΗΡΟΜΕΝΗ ΚΟΡΚΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ
ΔΥΤΙΚΗ ΑΘΗΝΑ



Αναπτυξιακός Σύνδεσμος
Δυτικής Αθήνας



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η δημοσιότητα και η διάχυση των αποτελεσμάτων του Έργου θα γίνει μέσω των **κατηγοριών ενεργειών που εντάσσονται κυρίως στις Υπηρεσίες και Δρώμενα σε φυσικό ή διαδραστικό επίπεδο**, σύμφωνα με την μεθοδολογία οργάνωσης και ανάπτυξης του Έργου.

Οι ενέργειες δημοσιότητας της Πλατφόρμας περιλαμβάνουν:

- Επικοινωνιακό Σχέδιο και Πλάνο Αξιοποίησης των υπηρεσιών της Πλατφόρμας e-INNO-HUB
- Δράσεις Ενημέρωσης, Διάχυσης και Δημοσιότητας Ημερίδες, Events και Συνέδρια, Αριστεία και Βραβεύσεις (περιλαμβάνονται εργασίες SEM/SEO)
- Διοργάνωση Εκδηλώσεων και Δράσεων Παρουσίασης και Ανταλλαγής Ιδεών και Δράσεις Επιμορφωτικού Χαρακτήρα.

Η διάχυση των αποτελεσμάτων

Θα γίνει κυρίως μέσω των ηλεκτρονικών εργαλείων της Πλατφόρμας, ενώ η δημοσιότητα μέσω συνδυασμού δράσεων με φυσικά και ηλεκτρονικά μέσα (είτε σε φυσική μορφή, είτε σε διαδραστικό περιβάλλον):

- i. Η ενημέρωση, προσέλκυση και συμμετοχή των ωφελούμενων σε κοινά ηλεκτρονικά και φυσικά δρώμενα, η προώθηση συνεργιών, η μεταφορά γνώσης και η ανάδειξη καλών και βέλτιστων πρακτικών.
- ii. Η ηλεκτρονική και φυσική δικτύωση νέων μικρο-επιχειρηματιών – μέσω της Πλατφόρμας με ίδια πρωτοβουλία ή/ και παρακίνηση για τη δημιουργία ομάδων, τη διάχυση ιδεών κ.ο.κ.
- iii. Υλοποίηση εργαστηρίων, events ενημέρωσης focus groups, round tables - reflection analysis κ.λπ.
- iv. Υλοποίηση (2) ημερίδων, (1) Συνεδρίου ή εκδήλωσης, στο πλαίσιο της οποίας θα συμπεριληφθούν δραστηριότητες αριστείας και βραβεύσεις.

Οργάνωση ενεργειών δημοσιότητας

Internet

Καθώς ο **Επιχειρηματικός Επιταχυντής e-INNO-HUB λειτουργεί σε μορφή web** μέσω της Πλατφόρμας του, είναι προφανές πως το διαδίκτυο αποτελεί σημαντικό επικοινωνιακό εργαλείο σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου.

Στην Πλατφόρμα του Επιχειρηματικού Επιταχυντή **αναρτώνται οι λεπτομέρειες του Έργου**, το σύνολο των παρεχόμενων υπηρεσιών και εργαλείων, οι σχεδιαζόμενες εκδηλώσεις και δράσεις για συμμετοχή, καλές πρακτικές, ενδιαφέροντες σύνδεσμοι κ.α.

Στόχος, είναι η ενημέρωση και η προβολή κινήτρων προς το ευρύ κοινό να επισκεφτεί τον ιστότοπο και να αντλήσει περισσότερες πληροφορίες για τις υπηρεσίες και τις δυνατότητες του.

Ένα κατάλληλα διαμορφωμένο περιεχόμενο στον ιστότοπο υποδέχεται τους χρήστες (landing page) και τους προβάλλει όλα τα αρχικά ερεθίσματα και πληροφορίες για να τους προσελκύσει σε μεγαλύτερη χρήση.

Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης που επιλέχθηκαν για την προβολή της Πλατφόρμας e-INNO-HUB και των υπηρεσιών της προς τις επιχειρήσεις και το εργατικό δυναμικό της Δυτικής Αθήνας, είναι το **Facebook** και το **LinkedIn**.

Τα συγκεκριμένα μέσα επιλέχθηκαν λόγω της σημαντικής διείσδυσης τους στο κοινό - στόχο της πλατφόρμας e-INNO-HUB καθώς και στα ιδιαίτερα γνωρίσματα του κάθε μέσου, που το καθιστούν κατάλληλο περιβάλλον επικοινωνίας με ειδικά κοινά, τις λειτουργίες και ανάγκες επικοινωνίας (π.χ. το LinkedIn καλύπτει ανάγκες επαγγελματικού, επιστημονικού και εταιρικού προσανατολισμού και αναπτύσσεται ραγδαία).

Εργαστήρια

Στα πλαίσια των ενεργειών «Υπηρεσίες προς γενικούς χρήστες/ ενδιαφερόμενους – Υπηρεσίες και δρώμενα σε φυσικό ή διαδραστικό επίπεδο» θα υλοποιηθούν 4 εργαστήρια.

Με στόχο την αποτελεσματική και αποδοτική λειτουργία του Επιχειρηματικού Επιταχυντή θα προσφερθούν εργαστηριακού τύπου σεμινάρια (workshops) στους συμμετέχοντες σε αυτόν.

Μέσω ενός προγράμματος ταχύρρυθμης και εντατικής υποστήριξης των νέων σχημάτων - startups θα προσφερθούν (4) workshops που θα καλύπτουν **βασικές και απαραίτητες οριζόντιες γνώσεις που αφορούν κάθε νέο επιχειρηματία**, ώστε να αντιμετωπίσει επιτυχώς τις απαιτήσεις του εγχειρήματός του και τις δυσκολίες της αγοράς, στην οποία απευθύνεται.

Τα εργαστήρια θα αξιοποιηθούν αναλυτικά επιχειρηματικά εργαλεία και μεθοδολογίες που αποτελούν πλέον διεθνή πρακτική και εφαρμόζονται ευρύτερα τόσο από ώριμες επιχειρήσεις όσο και νεοφυείς.

Τα εργαστήρια που υλοποιούνται στο έργο συμβάλλουν στην αύξηση της αποτελεσματικότητας και στην ενθάρρυνση τοπικών διαδικασιών μάθησης. Είναι σημαντικά καθώς τα συμπεράσματα τους συνδράμουν στον σχεδιασμό πολιτικής. Τα εργαστήρια αποτελούν μάθηση βάσει προβλημάτων και στόχων.

Ο σχεδιασμός των εργαστηρίων είναι τέτοιος ώστε να:

- Αντιμετωπίζουν πραγματικά προβλήματα και να εντοπίζουν τις αιτίες τους
- Υπάρχει συνεχής ενεργή συμμετοχή των συμμετεχόντων
- Δημιουργούν νέα μοντέλα σχέσης και δέσμευσης
- Παρέχουν λύσεις και εργαλεία, μέσα σε ένα πλαίσιο ανατροφοδότησης από κάτω προς τα πάνω
- Αναδείξουν την αξία της συμμετοχής στη διαδικασία σχεδιασμού και επίλυσης

Συνέδριο

Το αντικείμενο του συνεδρίου θα εντάσσεται στο πλαίσιο του συγκεκριμένου έργου και θα αφορά την ανάπτυξη και διασύνδεση της έρευνας και επιχειρηματικότητας με την επιχειρηματικότητα και ειδικά στους τομείς εστίασης της στρατηγικής της BAA/ OXE της Δυτικής Αθήνας.

Το βασικό θέμα του συνεδρίου θα πλαισιωθεί με επί μέρους ζητήματα που θα αφορούν την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του συγκεκριμένου έργου ώστε να δημιουργηθούν πολλαπλασιαστικά αποτελέσματα, όχι μόνο για τους Δήμους του Αναπτυξιακού Συνδέσμου Δυτικής Αθηνάς αλλά και της ευρύτερης περιοχής.

Τέλος, θα συνδυαστεί η αξιοποίηση των ευρημάτων Έρευνας και Ανάπτυξης με την εξεύρεση χρηματοδοτικών πόρων ώστε το όλο εγχείρημα να μπορεί να καταστεί και οικονομικά βιώσιμο στο χρόνο και μετά το πέρας του συγκεκριμένου έργου.



Christos KOUPELIDIS
Co-founder & COO

M: +30 697 5 885020
C.Koupelidis@p-i.gr
www.p-i.gr

Σας ευχαριστώ πολύ ...